

Global Ethiske Kodeks

For coaches, mentorer og supervisere

INTRODUKTION OG FORMÅL

Alle de organisationerne, der er nævnt i afsnit 5, som medunderskriver af dette Ethiske kodeks ("kodekset"), ønsker at angive følgende:

Som medlemsorganisation er vi forpligtet til at opretholde og fremme excellent praksis og etiske principper inden for coaching, mentorskab og supervision, et felt, der i stigende grad professionaliseres og understøttes af digitale teknologier, herunder datavidenskab og kunstig intelligens (AI).

Alle vores medlemmer i deres roller som coaches, mentorer, supervisorere, undervisere/uddannelsesudbydere og studerende, er enige om at overholde elementerne og principperne for dette etiske kodeks, som en del af deres fortsatte medlemskab.

Kodekset er i overensstemmelse med indholdet og kravene i det professionelle charter for coaching og mentorskab. Charteret, der er udarbejdet i overensstemmelse med europæisk lov, er registreret i den særlige EU -database, der viser en liste af selvreguleringsinitiativer i Europa.

Kodekset er tænkt som et vejledende snarere end et juridisk bindende dokument, der detaljeret beskriver, hvad et medlem må gøre og ikke må gøre. Kodekset sætter forventningen om bedste praksis inden for coaching, mentorskab og supervision, der fremmer udviklingen af faglig ekspertise. Formålet er at:

- Give alle vores medlemmer passende retningslinjer, ansvarlighed og standarder for adfærd.
- Angive, hvordan vores medlemmer forventes at handle, opføre sig og præstere, når de arbejder med coachees, mentees, supervisoranter (fra nu af kaldet 'klienter') og interagerer med andre praktikere, sponsorer, interessenter og andre fagfolk.

- Guide vores medlemmers udvikling og vækst i faget, i samarbejde med vores respektive organers faglige kompetencer.
- Tjene som en vejledning for personer, der ikke identificerer sig som en professionel coach, mentor eller supervisor men anvender coaching-, mentor- eller supervisionsfærdigheder i deres arbejde.
- Bruge det som grundlag for eventuelle klager eller disciplinære høringer og handlinger inden for de respektive organisationers klageprocedurer.

ETISK KODEKS

Kodekset er inddelt i fem sektioner og dækker organernes generelle forventninger til professionel opførsel og adfærd og oplister alle medlemsorganer, der har tilmeldt sig dette etiske kodeks:

1. **Terminologi**
2. **Arbejde med klienter**
3. **Professionel adfærd**
4. **Fremragende praksis**
5. **Underskrivere af den globale etiske kodeks**

1. Terminologi

- a) Af korthedshensyn henviser dette kodeks, hvor det er relevant, til:
- Coachees, mentees, supervisorer og studerende som "klienter".
 - Coaches, mentorer, supervisors og undervisere/uddannelsesudbydere som "Praktiserende medlemmer" eller "medlemmer".
 - Coaching-, vejlednings- og supervisionsarbejde beskrives som "professionelt arbejde".
 - Coaching, vejledning og supervision som "profession".
- b) Coachees, mentees, supervisorer og studerende som "klienter".
- c) Coaches, mentorer, supervisors og undervisere/uddannelsesudbydere som "Praktiserende medlemmer" eller "medlemmer".
- d) Coaching-, vejlednings- og supervisionsarbejde beskrives som "professionelt arbejde".
- e) Coaching, vejledning og supervision som "profession".

2. Arbejde med klienter

Kontekst

- 2.1 Når der sker professionelt arbejde med klienter i enhver sammenhæng vil medlemmer opføre sig i overensstemmelse med dette kodeks, og være forpligtet til at levere et serviceniveau, der med rimelighed kan forventes af et praktiserende medlem.

Kontraherende

- 2.2 Inden de begynder at arbejde med en klient, vil medlemmerne stille dette kodeks til rådighed og forklare og udtrykke deres forpligtelse til at overholde dette kodeks. Medlemmer vil også gøre deres kunder og sponsorer opmærksom på deres respektive organisations klageprocedurer.

- 2.3 Inden arbejdet påbegyndes med en klient, vil medlemmerne forklare og bestræbe sig på at sikre, at klienten og sponsoren kender og fuldt ud forstår karakteren, vilkårene og betingelserne for coaching-, mentor- eller supervisionskontrakten, herunder økonomiske, logistiske og fortroligheds arrangementer.
- 2.4 Medlemmer vil bruge deres faglige viden og erfaring til at forstå deres kunders og sponserers forventninger og nå til enighed om, hvordan de planlægger at imødekomme dem. Medlemmer vil også forsøge at tage hensyn til behovene og forventningerne fra andre relevante parter.
- 2.5 Medlemmerne vil være åbne og gennemsigtige om de metoder, de bruger og villige til at dele oplysninger med kunder og sponsorer om processerne og standarder involveret.
- 2.6 Medlemmerne vil sikre, at kontraktens varighed er passende for at nå kundens og sponserens mål og vil aktivt arbejde for at fremme kundens uafhængighed, selvhjulpethed og følelse af empowerment.
- 2.7 Medlemmerne vil sikre, at de rammer, i hvilken enhver coaching, mentoring, supervision eller træning finder sted, giver optimale betingelser for læring og refleksion og derfor en større sandsynlighed for at nå de mål, der er sat i kontrakten.
- 2.8 Medlemmer bør styres af deres klients interesser og samtidig øge bevidstheden og ansvarligheden for at sikre, at disse interesser ikke skader interesserne hos sponsorer, interessenter, det bredere samfund eller det naturlige miljø.

Integritet

- 2.9 Medlemmerne vil være passende kvalificerede til at arbejde med deres valgte.
- 2.10 Klientgruppe og ærligt repræsentere deres relevante erfaring, faglige kvalifikationer, medlemskaber og certificeringer/akkrediteringer til kunder, sponsorer, interessenter og andre praktiserende kolleger.
- 2.11 I kommunikation med enhver part vil medlemmerne præcist repræsentere værdien de leverer som coach, mentor eller supervisor.

- 2.12 Medlemmer vil sikre, at der ikke fremsættes eller antydes falske eller vildledende påstande om deres faglige kompetence, kvalifikationer eller akkreditering i noget offentliggjort reklamemateriale eller på anden måde. Medlemmer vil tilskrive ejerskab af arbejde, ideer og materialer til ophavsmanden og ikke hævde det som deres eget.
- 2.13 Medlemmer vil oplyse enhver interessekonflikt og handle inden for gældende lovgivning og på ingen måde opmuntre, bistå eller samarbejde med adfærd, der er uærlig, ulovlig, uprofessionel, uretfærdig eller diskriminerende.

Fortrolighed

- 2.14 Når de arbejder med klienter, vil medlemmerne opretholde det strengeste fortrolighedsniveau med alle klient- og sponsoroplysninger, medmindre frigivelsen af oplysninger kræves ved lov.
- 2.15 Medlemmer vil have en klar aftale med klienter og sponsorer om de betingelser, hvorunder fortrolighed ikke vil blive opretholdt (f.eks. Ulovlig aktivitet, fare for sig selv eller andre) og opnå enighed om denne fortrolighedsgrænse, hvor det er muligt, medmindre frigivelse af oplysninger er påkrævet ved lov.
- 2.16 Medlemmer vil opbevare, gemme og bortskaffe alle data og optegnelser over deres klientarbejde, herunder digitale filer og kommunikation, på en måde, der sikrer fortrolighed, sikkerhed og privathed og overholder alle relevante love og aftaler, der findes i deres klients land vedrørende data beskyttelse og privatliv.
- 2.17 Medlemmer vil informere klienter om, at de modtager supervision og gøre klart, at der kan henvises til klienten anonymt i denne sammenhæng. Klienten bør sikres, at tilsynsforholdet i sig selv er fortroligt.
- 2.18 Hvis klienten er et barn eller en sårbar voksen, vil medlemmerne indgå aftale med klientens sponsorer eller værge for at sikre et passende fortrolighedsniveau i klientens interesse, samtidig med at de overholder al relevant lovgivning og beskyttelsespraksis.

Upassende interaktioner

- 2.19 Medlemmerne er ansvarlige for at fastsætte og vedligeholde klare, passende og kulturfølsomme grænser, der styrer alle fysiske og virtuelle interaktioner med kunder eller sponsorer.
- 2.20 Medlemmer vil strengt undgå at forfølge og afstå fra at deltage i enhver romantisk eller seksuel relation med nuværende klienter eller sponsorer.

Interessekonflikter

- 2.21 Medlemmer vil ikke udnytte en klient eller søge at opnå nogen upassende økonomisk eller ikke-økonomisk fordel ved forholdet eller bruge kundens personlige, professionelle eller andre data, uden deres samtykke.
- 2.22 For at undgå enhver interessekonflikt vil medlemmer klart skelne mellem et professionelt forhold til en klient fra andre former for relationer.
- 2.23 Medlemmerne vil være opmærksomme på potentialet for interessekonflikter af enten kommerciel eller personlig karakter, der opstår gennem arbejdsforholdet og adressere dem hurtigt og effektivt for at sikre, at der ikke sker skade for klienten eller sponsoren.
- 2.24 Medlemmerne vil overveje virkningen af eventuelle klientforhold på andre kundeforhold og diskutere enhver potentiel interessekonflikt med dem, der kunne blive påvirket.
- 2.25 Medlemmer vil oplyse enhver interessekonflikt åbent og gennemsigtigt med klienten, og hvis der opstår en konflikt, der ikke kan håndteres effektivt, acceptere at trække sig ud af forholdet.

Afslutning af professionelle relationer og løbende ansvar

- 2.26 Medlemmer vil respektere klientens ret til at afslutte engagementet på et hvilket som helst tidspunkt i processen, underlagt bestemmelserne i coaching-, mentor- eller supervisorsaftalen.
- 2.27 Medlemmer vil opfordre klienten eller sponsoren til at afslutte coaching-, mentor- eller supervisorsengagementet, hvis det antages, at klienten ville være bedre tjent med en anden form for professionel hjælp.

- 2.28 Medlemmer vil forberede klienter på afslutningen af tjenesten, herunder at få lavet en servicekontinuitetsplan, hvis medlemmet uventet ikke kan gennemføre aftalen.
- 2.29 Medlemmerne skal have en bestemmelse om overførsel af nuværende klienter og deres optegnelser i tilfælde af ophør af praksis.
- 2.30 Medlemmer forstår, at deres faglige ansvar fortsætter ud over afslutningen på det faglige forhold. Disse omfatter:
- Vedligeholdelse af fortroligheden af alle oplysninger i forhold til kunder og sponsorer med omhyggelig og etisk håndtering af fortrolige, personlige eller andre data.
 - Undgåelse af enhver udnyttelse af det tidligere forhold, som kunne skade professionalismen eller integriteten af medlemmet eller det faglige samfund.
 - Tilvejebringelse af eventuel opfølgende evaluering eller handling, der er aftalt.

3. Professionel adfærd

Bevarelse af professionens ry

- 3.1 Medlemmer vil opføre sig på en måde, der til enhver tid reflekteres positivt på og forbedrer omdømmet af en professionel service, der sikrer, at brugen af teknologi er tilpasset professionelle standarder.
- 3.2 Medlemmerne vil vise respekt for de forskellige former for praksis, som medlemmer og andre individer anvender i erhvervet, og alle de forskellige etisk informerede tilgange til coaching, vejledning og tilsyn, herunder brug af datateknologier og AI.

Handle ansvarligt

- 3.3 Medlemmer vil overholde deres respektive organisationens erklæringer og politikker vedrørende inklusion, mangfoldighed, socialt ansvar og klimaændringer.
- 3.4 Medlemmerne vil undgå bevidst at diskriminere af nogen grund og vil søge at øge deres egen bevidsthed om mulige områder for diskrimination og partiskhed, herunder i brug af teknologi eller unøjagtige eller falske data.

- 3.5 Medlemmer vil være opmærksom på potentialet for ubevidst skævhed og systemisk uretfærdighed og søge at sikre, at de tager en respektfuld og inkluderende tilgang, som omfavner og udforsker individuelle forskelle.
- 3.6 Medlemmer vil udfordre konstruktivt og tilbyde støtte til alle kolleger, medarbejdere, tjenesteudbydere og klienter, der opfattes som diskriminerende eller uvillige til at tage ansvar for deres adfærd og handlinger.
- 3.7 Medlemmer overvåger deres talte, skriftlige og ikke-verbale kommunikation for implicit skævhed eller diskrimination.
- 3.8 Medlemmerne vil deltage i faglige udviklingsaktiviteter, der bidrager til øget selvbevidsthed i forhold til inklusion, mangfoldighed, teknologi, samt den seneste udvikling i ændrede sociale og miljømæssige behov.

Brud på faglig adfærd

- 3.9 Medlemmer accepterer, at ethvert brud på koden, der opretholdes i en klageprocedure, kan resultere i sanktioner, herunder tab af akkrediteret status og/eller medlemskab i organisationen.
- 3.10 Et medlem vil udfordre et andet medlem, hvis de har rimelig grund til at tro, at medlemmet handler uetisk og vil, hvis det ikke fører til en løsning, melde personen til organisationen.

Gyldige og lovpligtige forpligtelser og pligter

- 3.11 Medlemmer er forpligtet til at holde sig ajour og overholde:
 - Alle relevante lovkrav i de lande, hvor deres faglige arbejde finder sted.
 - Beskyttelse af lovgivning ved arbejde med børn eller udsatte voksne.
 - Arbejdskontekstens relevante organisatoriske politikker og procedurer.
- 3.12 Medlemmerne vil have en passende faglig erstatningsforsikring til at dække deres coaching, mentor- og supervisionsarbejde i de lande, hvor de opererer, og hvor en sådan erstatningsforsikring er tilgængelig.

4. Excellent praksis

Evne til at udføre

- 4.1 Medlemmer fungerer inden for grænsen af deres faglige kompetence. Medlemmer bør henvise klienten til en mere erfaren eller passende kvalificeret praktiserende medlem, hvor det er relevant.
- 4.2 Medlemmer vil være raske og sunde nok til at praktisere. Hvis de ikke er, eller er usikker på, om de er i stand til at udøve deres praksis sikkert af sundhedsmæssige årsager, vil de søge professionel vejledning eller support.

Løbende tilsyn

- 4.3 Medlemmer vil deltage i supervision med en passende kvalificeret/erfaren supervisor og kollegasupervision med et frekvensniveau, der er passende for deres coaching-, mentor- eller supervisionspraksis, kravene i deres faglige organ og akkrediteringsniveau og har bevis for engagement i reflekterende praksis.
- 4.4 Medlemmer skal sikre, at enhver anden relation inden for supervision, professionel eller personlig, ikke forstyrrer kvaliteten af supervisionen.
- 4.5 Medlemmer vil diskutere etiske dilemmaer og potentielle eller faktiske overtrædelser af dette kodeks, herunder ethvert dilemma, der måtte opstå ved brug af AI og teknologi generelt, med deres supervisor eller supervisionsgruppe for støtte og vejledning.

Fortsat faglig udvikling

- 4.6 Medlemmer vil udvikle deres niveau af coaching og/eller mentorkompetence og supervisionskapacitet ved at deltage i relevant uddannelse og fremtidsfokuserede, fortsatte faglige udviklingsaktiviteter (CPD).
- 4.7 Medlemmer forventes at yde et bidrag til det faglige samfund, der passer til deres ekspertiseniveau. Disse former kan omfatte uformel kollegasupervision til andre praktiserende medlemmer, hvilket bidrager til at fremme erhvervet, forskning, skrivning osv.

- 4.8 Medlemmer vil systematisk reflektere over og evaluere kvaliteten og relevansen af deres arbejde og rolle gennem feedback fra kunder, sponsorer og interessenter og andre CPD -aktiviteter for at forbedre deres praksis.

5. Underskrivere af det globale etiske kodeks - for coaches, mentorer og supervisorer

Det globale etiske kodeks er en overordnet etisk ramme for underskriverne og dækker ikke klageprocedurer eller ethvert potentielt etisk problem.

I stedet overlader det ansvaret for den overordnede styring til hver underskriver til at udvikle og anvende specifikke politikker og procedurer, der afspejler rækken af etiske nuancer, der udspringer af mangfoldigheden af praksis og lokale eller specifikke sammenhænge.

Sådanne tilføjelser vil ikke modsige essensen i det etiske kodeks, eller bære en forpligtelse for andre medunderskrivere at vedtage. Disse tilføjelser kan deles af underskrivere som del af igangværende samarbejdsudvekslinger mellem faglige organisationer.

Underskrivere af det globale etiske kodeks vil ikke blive involveret i nogen klage, der vedrører en anden underskriverorganisation. Enhver sådan klage bør tages direkte til den organisation, man er medlem af.

For flere detaljer om hver underskriver inklusive medlemskab, akkreditering, standarder, styring og klageprocedurer, henvises til underskrivernes relevante websteder.

De nuværende underskrivere af koden findes her: <https://www.globalcodeofethics.org/signatories/>

For at undersøge, hvordan du bliver en Global Code -underskriver, bedes du kontakte

administrator@emccglobal.org